

# MODELO B

**Empresas e institucións que  
compõem o setor**



## Índice

### Contenido

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Índice .....                                                    | 2  |
| I. PERFIL DO PARTICIPANTE .....                                 | 3  |
| II. DIFICULDADES DE CONTRATAÇÃO E RENOVACÃO GERACIONAL .....    | 6  |
| III. IMAGEM DO SETOR .....                                      | 8  |
| IV. CONHECIMENTO DAS NECESSIDADES DO COLETIVO JUVENIL .....     | 9  |
| V. BARREIRAS BUROCRÁTICAS E DE TITULAÇÃO .....                  | 10 |
| VI. DIGITALIZAÇÃO / MODERNIZAÇÃO / ATUALIZAÇÃO .....            | 11 |
| VII. MEDIDAS ATIVAS PARA A PROMOÇÃO DA INCLUSÃO DE GRUPOS ..... | 12 |

Obrigado por participar neste questionário sobre a situação atual do setor das pescas e a renovação geracional. O objetivo deste inquérito é conhecer a experiência e a perceção das empresas e instituições que compõem o setor, identificando:

- As condições atuais para a integração de novos talentos.
- As necessidades reais de pessoal e os processos de contratação.
- A imagem que as profissões do mar projetam hoje para o exterior.
- As dificuldades e oportunidades para a entrada de novos trabalhadores.
- E as medidas estratégicas que poderiam favorecer a renovação geracional e a competitividade do setor.

A informação recolhida será utilizada exclusivamente para fins de análise no âmbito do projeto MUDARPESCA, orientado para melhorar o acesso ao emprego, a formação e a sustentabilidade social do setor das pescas nos territórios participantes. O inquérito é anónimo e tem uma duração aproximada de 10 minutos.

Muito obrigado pela sua colaboração.

## I. PERFIL DO PARTICIPANTE

### 1. Tipo de empresa

- |                                               |
|-----------------------------------------------|
| a. Microempresa: Menos de 10 trabalhadores    |
| b. Pequena empresa: Menos de 50 trabalhadores |
| c. Média empresa: Menos de 250 trabalhadores  |

## 2. Região em que trabalha com maior frequência

- a. Norte/Centro (Concelhos do Distrito de Viana do Castelo, Braga, Porto e Aveiro)
- b. Algarve (Barlavento (de Vila do Bispo a Albufeira) o Sotavento (de Loulé a Vila Real Santo Ant.º)
- c. Galiza
- d. Andaluzia

## 3. Género

- a. Masculino
- b. Feminino
- c. Não binário
- d. Prefiro não responder

## 4. Idade

- a. Menos de 40 anos
- b. 40-50 anos
- c. Mais de 50 anos

## 5. Perfil profissional- Atividade principal

- a. Pesca do largo
- b. Pesca costeira
- c. Pesca local
- d. Pesca apeada

## 6. Perfil profissional- Atividade complementar

- a. Pesca do largo
- b. Pesca costeira
- c. Pesca local
- d. Pesca apeada

## 7. Zona de residência

- e. Norte/Centro (Concelhos do Distrito de Viana do Castelo, Braga, Porto e Aveiro)
- f. Algarve (Barlavento (de Vila do Bispo a Albufeira) o Sotavento (de Loulé a Vila Real Santo Ant.º)
- g. Galiza
- h. Andaluza

## 8. Tem familiares que se dediquem à pesca?

- a. Sim
- b. Não

## 9. Nacionalidade

## II. DIFICULDADES DE CONTRATAÇÃO E RENOVAÇÃO GERACIONAL

**10. Em que perfis profissionais consideras que existe maior dificuldade em preencher postos de trabalho? Avalia de 1 a 5 a dificuldade de contratação de cada uma das profissões**

**Escalão de oficiais:**

|                                          |  |
|------------------------------------------|--|
| a. Capitão da marinha mercante           |  |
| b. Piloto / Oficial de ponte             |  |
| c. Maquinista / Oficial de máquinas      |  |
| d. Aluno de oficial / Oficial estagiário |  |

**Escalão de mestrança:**

|                                        |  |
|----------------------------------------|--|
| a. Mestre / Patrão                     |  |
| b. Mecânico naval / Maquinista prático |  |
| c. Electrotécnico                      |  |
| d. Cozinheiro                          |  |

**Escalão de marinharia:**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| a. Marinheiro            |  |
| b. Técnico de hotelaria  |  |
| c. Técnico especializado |  |

**11. Qual considera ser o principal motivo da falta de candidatos jovens? Selecione até 5 opções**

|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| a. Condições laborais e de vida a bordo pouco atrativas |
| b. Remunerações baixas                                  |

- |                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| c. Remunerações incertas                                                       |
| d. Imagem negativa, desconhecimento ou falta de informação clara sobre o setor |
| e. Elevada exigência formativa, técnica e de experiência prévia                |
| f. Complexidade administrativa                                                 |
| g. Escassa orientação para aceder ao emprego                                   |
| h. Barreiras de acesso ao setor por género ou nacionalidade                    |

## 12. Que dificuldades de contratação considera mais comuns?

- |                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------|
| a. Burocráticas                                                            |
| b. Falta de formação adequada ou experiência prévia                        |
| c. Falta de medidas de conciliação para a integração das mulheres          |
| d. Falta de programas de contratação de pessoas migrantes                  |
| e. Falta de subsídios e programas de apoio à contratação de jovens a bordo |
| f. Desconhecimento, por parte dos jovens, da pesca como opção profissional |

## 13. Que medidas formativas poderiam ajudar a melhorar a inserção laboral? Escolhe duas medidas prioritárias

- |                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Estágios em empresas e formação dual                                                                                  |
| b. Formação online flexível e acessível                                                                                  |
| c. Atividades de aproximação ao setor, como visitas a organizações da pesca, oficinas ou palestras em centros educativos |
| d. Formação em sustentabilidade, inovação e boas práticas                                                                |
| e. Formação em manipulação e processamento de pescado                                                                    |

#### 14. Que medidas poderiam ajudar os empresários a incentivar a contratação de novos trabalhadores?

- a. Redução das contribuições para a Segurança Social
- b. Apoios a fundo perdido pela criação líquida de emprego
- c. Deduções fiscais no imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas por formação
- d. Apoios à modernização de embarcações
- e. Subsídios para novas contratações que facilitem o descanso e a conciliação
- f. Criação de uma bolsa de emprego setorial

### III. IMAGEM DO SETOR

#### 15. Para a incorporação de um novo trabalhador, o que destacaria ativamente?

- a. Nível salarial competitivo ou superior ao de outros setores em terra
- b. Possibilidade de reforma antecipada
- c. Períodos de descanso prolongados
- d. Conectividade e tecnologia a bordo
- e. Estabilidade laboral e desenvolvimento de carreira profissional
- f. Boas condições da embarcação, em termos de segurança e habitabilidade
- g. Compromisso com a inclusão de mulheres, trabalhadores estrangeiros e novos perfis profissionais

#### 16. Considera que a sociedade tem uma imagem adequada das profissões atuais no setor da pesca?

- a. Sim
- b. Não
- c. Não sabe / não responde

**17. De que forma considera que se poderia dar a conhecer atualmente a profissão de pescador? Selecione 4 opções**

- a. Divulgação, promoção, cultura e eventos sobre o setor da pesca
- b. Visitas, oficinas e palestras para centros educativos, formativos e de inserção laboral
- c. Ferramentas digitais de informação e intermediação laboral
- d. Divulgação de um itinerário formativo e profissional claro para aceder ao setor
- e. Incorporação de conteúdos sobre pesca no ensino formal

## **IV. CONHECIMENTO DAS NECESSIDADES DO COLETIVO JUVENIL**

**18. Considera que a sua empresa conhece os requisitos que os jovens atuais consideram prioritários para aceitar um emprego?**

- a. Sim, estamos adaptados
- b. Apenas parcialmente, temos dificuldade em compreender as suas exigências
- c. Não, existe uma lacuna geracional difícil de colmatar

**19. Estaria disposto a modificar aspetos do dia a dia do trabalho (por exemplo, melhorar as condições de trabalho, reduzir a jornada laboral, oferecer maior estabilidade ou, no caso da pesca de longo curso, melhorar a conectividade, oferecer turnos flexíveis ou introduzir automatização) para atrair jovens, mesmo que isso implique um investimento adicional?**

- a. Sim, tenho capacidade para isso
- b. Sim, mas preciso de apoios públicos
- c. Não, não estou interessado em mudar

## V. BARREIRAS BUROCRÁTICAS E DE TITULAÇÃO

**20. Que obstáculos burocráticos consideras mais graves para a contratação? Selecciona os que se apliquem**

- a. Tempo excessivo para a consolidação dos títulos (dias de mar exigidos)
- b. Dificuldade em proporcionar estágios regulamentados a bordo a alunos
- c. Falta de agilidade ou impossibilidade na equivalência de títulos de outros países

**21. No contexto transfronteiriço, já tentou contratar pessoal do país vizinho (Espanha) e tiveste problemas de homologação de títulos?**

- a. Sim, são processos lentos e complexos
- b. Não tive problemas
- c. Nunca o tentei

**22. Consideras prioritária uma unificação ou reconhecimento automático das qualificações básicas entre países da UE com tradição pesqueira?**

- a. Muito baixo
- b. Baixo
- c. Médio
- d. Urgente
- e. Muito urgente

## VI. DIGITALIZAÇÃO / MODERNIZAÇÃO / ATUALIZAÇÃO

**23. Em que âmbito da atividade das pescas consideras que é mais necessária uma modernização e digitalização?**

- a. Formação e capacitação
- b. Trâmites e burocracia administrativa
- c. Vida a bordo
- d. Comercialização

**24. Utilizas atualmente ferramentas digitais para procurar candidatos ou preferes o contacto direto/tradicional?**

- a. Utilizo portais web e redes sociais
- b. Utilizo o contacto direto no porto
- c. Ambos

**25. Que grau de utilidade verias a uma plataforma transfronteiriça de apoio à procura de emprego e gestão da formação obrigatória?**

- a. Muito baixo
- b. Baixo
- c. Médio
- d. Alto
- e. Muito alto

## VII. MEDIDAS ATIVAS PARA A PROMOÇÃO DA INCLUSÃO DE GRUPOS

**26. Que dificuldades ou barreiras existem no acesso ao setor por parte de grupos minoritários (mulheres, migrantes, etc.)? Escolhe duas respostas prioritárias**

- |                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| a. Falta de programas de formação adaptados a novos perfis   |
| b. Setor tradicionalmente masculinizado                      |
| c. Dificuldade em obter autorização de trabalho e residência |
| d. Dificuldade no reconhecimento de qualificações            |
| e. Problemas no acesso à habitação em zonas costeiras        |
| f. Barreiras linguísticas                                    |

**27. Quais consideras que são as medidas prioritárias para a promoção da inclusão destes grupos? Ordena de 1 a 6, sendo 1 a de maior prioridade e 6 a de menor**

|                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------|--|
| - Harmonizar as qualificações do setor entre países/regiões      |  |
| - Facilitar o acesso a cursos/formações nos países de origem     |  |
| - Visibilização do papel da mulher no setor                      |  |
| - Visibilização do papel dos trabalhadores estrangeiros no setor |  |
| - Adequação dos espaços de trabalho                              |  |
| - Programas de acesso à habitação associados ao emprego          |  |
| - Programas de acompanhamento na integração no setor             |  |