

MODELO A

Jovens que NÃO pertencem ao setor



Índice

Contenido

Índice	2
I. PERFIL DO PARTICIPANTE	3
II. RENOVAÇÃO GERACIONAL (PERCEÇÃO E BARREIRAS)	5
III. CONHECIMENTO DAS VANTAGENS	7
IV. DESCONEXÃO EMPRESA-JOVEM (NECESSIDADES E REQUISITOS)	8
V. COMUNICAÇÃO E FERRAMENTAS DIGITAIS	9
VI. MEDIDAS ATIVAS PARA A PROMOÇÃO DA INCLUSÃO DE GRUPOS	10

Obrigado por participar neste questionário sobre a perceção do setor das pescas e as oportunidades de emprego relacionadas com o mar. O objetivo deste inquérito é conhecer a visão dos jovens que atualmente não pertencem ao setor das pescas, identificando:

- o nível de conhecimento sobre as profissões do mar,
- a imagem social do setor,
- as principais barreiras de acesso,
- e as medidas que poderiam favorecer a renovação geracional e a integração de novos perfis.

A informação recolhida será utilizada exclusivamente para fins de análise no âmbito do projeto MUDARPESCA, que visa melhorar o acesso ao emprego e à formação no setor das pescas nos territórios participantes. O inquérito é anónimo e tem uma duração aproximada de 10 minutos.

Muito obrigado pela sua colaboração

I. PERFIL DO PARTICIPANTE

1. Situação laboral atual

- a. Estudante
- b. Trabalhador/a por conta de outrem
- c. Trabalhador/a por conta própria
- d. Desempregado/a

2. Região em que estuda/trabalha com maior frequência

- a. Norte/Centro (Concelhos do Distrito de Viana do Castelo, Braga, Porto e Aveiro)
- b. Algarve (Barlavento (de Vila do Bispo a Albufeira) o Sotavento (de Loulé a Vila Real Santo Ant.º))
- c. Galiza
- d. Andaluzia

3. Género

- a. Masculino
- b. Feminino
- c. Não binário
- d. Prefiero não responder

4. Idade

- a. 16-25 anos
- b. 26-35 anos
- c. 36-40 anos

5. Zona de residência

- a. Norte/Centro (Concelhos do Distrito de Viana do Castelo, Braga, Porto e Aveiro)
- b. Algarve (Barlavento (de Vila do Bispo a Albufeira) o Sotavento (de Loulé a Vila Real Santo Ant.º))
- c. Galiza
- d. Andaluzia

6. Tem familiares que se dediquem à pesca?

- a. Sim
- b. Não

7. Nacionalidade

II. RENOVAÇÃO GERACIONAL (PERCEÇÃO E BARREIRAS)

8. Já consideraste alguma vez a pesca como uma opção profissional real?

- a. Sim
- b. Não

9. Qual dirias que é o teu nível de conhecimento sobre o trabalho na pesca?

- a. Muito baixo
- b. Baixo
- c. Médio
- d. Alto
- e. Muito alto

10. De forma geral, que imagem tens do trabalho na pesca? Selecciona todas as respostas que se apliquem

- a. Trabalho fisicamente muito exigente
- b. Salários elevados
- c. Remunerações incertas
- d. Salários baixos
- e. Condições de convivência incómodas a bordo

f. Alta demanda por trabalhadores
g. Incerteza quanto ao futuro do setor
h. Aposentadoria antecipada
i. Profissão perigosa com alta taxa de acidentes
j. Períodos de descanso prolongados
k. Dias de trabalho muito longos
l. Dificuldade de ingresso devido a questões de gênero ou nacionalidade.
m. Distância da família

11. Quais considera serem os principais obstáculos à entrada dos jovens no setor?

a. Trabalho fisicamente muito exigente
b. Remunerações incertas, dependentes do valor da pesca
c. Salários baixos
d. Condições de convivência incômodas a bordo
e. Profissão perigosa com alta taxa de acidentes
f. Preciso de formação técnica muito específica que não possuo.
g. Complexidade dos requisitos necessários para acessar o emprego
h. Dificuldade em obter informações claras
i. Colocação e orientação profissional limitadas
j. Dificuldade em conciliar trabalho e vida familiar
k. Dificuldade de ingresso devido a questões de gênero ou nacionalidade.

III. CONHECIMENTO DAS VANTAGENS

12. Conhecias as seguintes vantagens que o setor da pesca de longa distância oferece?

- Nível salarial superior a outros setores em terra	Sem	Não
- Possibilidade de reforma antecipada	Sem	Não
- Campanhas com períodos de descanso prolongados (ex. 2-3 meses de trabalho e 2-3 de descanso)	Sem	Não
- Garantias crescentes de conectividade a bordo	Sem	Não
- Elevada procura de emprego	Sem	Não
- Estabilidade laboral	Sem	Não
- Boas condições de segurança e habilitação	Sem	Não
- Possibilidade de desenvolver uma carreira profissional gratificante	Sem	Não

13. ¿Conocias las siguientes ventajas que ofrece el sector de la pesca costera?

- Proximidade da família	Sem	Não
- Baixa rigidez horária e descansos semanais	Sem	Não
- Possibilidade de reforma antecipada	Sem	Não
- Elevada oferta de emprego	Sem	Não
- Estabilidade laboral	Sem	Não
- Boas condições de segurança	Sem	Não
- Possibilidade de desenvolver uma carreira profissional gratificante	Sem	Não

14. Se tivesses conhecido estas vantagens antes, mudaria o teu interesse pelo setor?

- a. Mudaria totalmente (interessar-me-ia muito mais)
- b. Mudaria um pouco
- c. Não mudaria a minha falta de interesse

15. Até que ponto consideras que a imagem que se tem do setor das pescas condiciona a entrada de novos profissionais na pesca?

- a. Bastante
- b. Algo
- c. Pouco
- d. Nada

IV. DESCONEXÃO EMPRESA-JOVEM **(NECESSIDADES E REQUISITOS)**

16. Considera que as empresas de pesca conhecem aquilo que procura atualmente num emprego?

- a. Sim
- b. Não
- c. Não sabe / não responde

17. Que requisitos consideras imprescindíveis para aceitar um emprego no mar?

- a. Salário competitivo
- b. Estabilidade laboral a longo prazo
- c. Conectividade / acesso a novas tecnologias

- | |
|--|
| d. Respeito rigoroso pela igualdade de género e inclusão |
| e. Segurança no trabalho e saúde laboral |
| f. Boas condições de habitabilidade |

V. COMUNICAÇÃO E FERRAMENTAS DIGITAIS

18. Onde costumás procurar informação sobre ofertas de emprego?

- | |
|---|
| a. Contacto de familiares ou amigos |
| b. Diretamente na empresa |
| c. Comunidade local ou ambiente portuário |
| d. Sindicatos, Associação de Pesca ou Organização de Produtores, associações ou organizações do setor |
| e. Centros de formação ou universidades |
| f. Redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) |
| g. Motores de busca gerais (Google) |
| h. Jornais ou revistas |

19. Que ferramentas digitais facilitaríam o acesso ao setor das pescas? Escolhe duas respostas prioritárias

- | |
|---|
| a. Plataforma online de ofertas de emprego |
| b. Guías de percursos formativos para o setor das pescas |
| c. Acesso a formação e orientação profissional online |
| d. Ferramentas digitais de orientação personalizada sobre requisitos, formação e ofertas de emprego |

20. De que forma consideras que se poderiam dar a conhecer as profissões do mar na atualidade? Selecione 4 opções

- a. Divulgação e promoção junto da população
- b. Realização de visitas e oficinas dirigidas a diferentes grupos, como centros formativos, centros de inserção laboral, etc.
- c. Criação de feiras e eventos
- d. Ferramentas digitais de intermediação laboral
- e. Divulgação de um percurso formativo claro e específico para a pesca
- f. Incorporação de conteúdos sobre pesca no ensino formal

21. Estarias disposto/a a participar em visitas didáticas para conhecer o dia a dia de uma empresa de pesca moderna?

- a. Sim
- b. Não

VI. MEDIDAS ATIVAS PARA A PROMOÇÃO DA INCLUSÃO DE GRUPOS

22. Que dificuldades ou barreiras existem no acesso ao setor por parte de grupos minoritários (mulheres, migrantes, etc.)? Escolhe duas respostas prioritárias

- a. Falta de programas de formação adaptados a novos perfis
- b. Setor tradicionalmente masculinizado
- c. Dificuldade em obter autorização de trabalho e residência
- d. Dificuldade no reconhecimento de qualificações
- e. Problemas no acesso à habitação em zonas costeiras
- f. Barreiras linguísticas

23. Quais consideras que são as medidas prioritárias para a promoção da inclusão destes grupos? Ordena de 1 a 6, sendo 1 a de maior prioridade e 6 a de menor

- Harmonizar as qualificações do setor entre países/regiões	
- Facilitar o acesso a cursos/formações nos países de origem	
- Visibilização do papel da mulher no setor	
- Visibilização do papel dos trabalhadores estrangeiros no setor	
- Adequação dos espaços de trabalho	
- Programas de acesso à habitação associados ao emprego	
- Programas de acompanhamento na integração no setor	